

27 ottobre -
Bologna

Galotti-Seci Re-Nomisma

■ «Workshop Uffici - IV edizione». Per info: annamaria.falcone.cons@galotti.it

28-31 ottobre -
Bologna

Bologna Fiere

■ «Saie 2009: Salone Internazionale dell'Edilizia». Per info: tel. 051-282111; www.saie.bolognafiore.it

4-5 novembre -
Milano

Ifma

■ «10ª Facility Management Convention». Per info: tel: 02-28851611; www.ifma.it

4-7 novembre -
Venezia

Istituto Nazionale Urbanistica-Urbanistica Italiana

■ «Urban Promo 2009». Per info: tel: 06-68192947; www.urbanpromo.it

11 novembre -
Milano

Nmg Financial Services Consulting

■ «Leadership Forum». Per info: tel: 02-76317567; www.leadershipforum.it

18-20 novembre -
Cannes (Francia)

Reed Midem Organization

■ «Mapic 2009». Per info: tel: 0033-1 41904535; www.mapic.com

19 novembre -
Roma

Scenari Immobiliari

■ «I fondi immobiliari in Italia e all'estero. Aggiornamento Rapporto 2009». Per info: tel: 068558802; www.scenari-immobiliari.it

Germania. Calo del 10% di visitatori e scarso appeal italiano

Fiere, Milano si dimentica di portare l'Expo a Monaco

Enrico Bronzo

MONACO. Dal nostro inviato

■ Meno 10% i visitatori previsti (per gli operatori sono il doppio), -15% gli espositori. Questi i numeri forniti dall'organizzazione della dodicesima edizione di Expo real che si è svolta nei primi giorni della settimana a Monaco. Praticamente scomparsi i russi, gli arabi e anche gli americani. Gli italiani? Con la **Borsa immobiliare di Milano** hanno presentato in conferenza stampa prezzi e rendimenti degli immobili nel capoluogo lombardo, con la partecipazione dei responsabili italiani di **Carlyle group, Aew Europe e Reag**. Tanto nella documentazione, quanto nello stand, non c'è niente in evidenza che ricordi l'assegnazione a Milano dell'Expo 2015, non ancora utilizzato come motivo d'attrazione. Mario Caputi, associate partner di **Icme management consultant**, che insieme alla società tedesca **BulwienGesa** ha curato lo studio presentato, vorrebbe migliorare lo scarso appeal dello stand milanese e porta come esempi positivi quelli di Austria e Svizzera. Anche quelli tedeschi sono di un altro pianeta, in quanto a capacità di attirare visitatori. In serata, in diversi stand, dalle 19 alle 22 si è assistito

to a un clima danzante con musica dal vivo, che ha prolungato l'allegria atmosfera dell'Oktobertfest, finito domenica scorsa. Nessuna faccia seccata tra camerieri e personale di sorveglianza, ma tanta voglia di far divertire gli addetti ai lavori.

In comune tra i tanti stand c'era anche il vino italiano, soprattutto rosso, argomento principe di conversazione tra tanti intenditori te-

deschi presenti in fiera. Tra le aziende italiane con forti interessi in Centro Europa - da **Pirelli Re** (il cui responsabile, Paolo Bottelli vive ad Amburgo, città che con Hafency ha il progetto più importante presente all'Expo) fino a **UniCredit group** - c'è anche **Arcotecnica**, azienda milanese che conta di chiudere l'anno con un fatturato di 10-11 milioni di euro e che dà lavoro a 85 persone nel property (responsabile del 90% dei ricavi) e nello sviluppo. Tra i clienti italiani (oltre a 33 esteri) con cui ha accordi per la gestione degli immobili ci sono **Trussardi, Inarcassa, Coin, Atm Ceda** - l'azienda di trasporti milanese che ha fatto social housing per i dipendenti - **Max Mara, Pirelli, Borgosesia gestioni Sgr e Investire immobiliare Sgr**. Il direttore di Arcotecnica, Carlo Romagnoli, porta come fiore all'occhiello il secondo posto ottenuto nel 2008 dalla sua azienda tra i 34 property management, con tanto di certificato, rilasciato dal gruppo bancario Ubs, un biglietto da visita fondamentale in un mercato come quello tedesco dove, racconta, il passaparola è in grado di generare un reddito effetto domino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN EUROPA

Su gli investimenti nel terzo trimestre

Regno Unito in ripresa

Il volume degli investimenti in Europa è salito del 40% dal 2º al 3º trimestre 2009, passando da 12,9 a 18 miliardi di euro, sostiene un report di Jones Lang LaSalle presentato all'Expo Real di Monaco. Gli investitori stanno preferendo mercati più consolidati e trasparenti dove i prezzi nel terziario hanno toccato punte di -50 per cento. Nel Regno Unito l'indice Ipd in agosto è salito per la prima volta dopo 26 mesi.

Italia. Emilia Romagna protagonista

A Rimini da venerdì Ttg incontri A Bologna il 28 ottobre inizia Saie

■ Prenderà il via venerdì prossimo, fino a domenica, la 46ª edizione di Ttg incontri-Tti, la fiera del turismo in Italia in programma a Rimini. L'anno scorso la manifestazione ha fatto registrare la presenza di oltre 34mila professionisti del settore, 2.400 imprese espositrici (40% tour operator; 15% strutture ricettive; 14% trasporti; 13% enti di promozione del turismo e 5% aziende di tecnologia/web) provenienti da più di cento paesi. Tra le novità

2009 la prima volta a Rimini di Abu Dhabi; il progetto di formazione rivolto ai professionisti del turismo e la presenza, sabato 17 ottobre (alle 10) di Walter Giorgio Scott, massimo esperto di marketing e curatore delle prefazioni delle edizioni italiane di Philip Kotler, e (alle 11,30) di Travelife, l'organizzazione che aiuta 450 tour operator europei a creare business sostenibili.

Innovazione tecnologica e cultura del costruire sono invece il bi-

nomio di Saie, il salone internazionale dell'industrializzazione edilizia con oltre 1700 aziende e 180mila operatori del settore, in programma dal 28 al 31 ottobre a Bologna Fiere. Con Saienergia, dal 2008 Saie si propone anche come salone degli operatori in grado di fornire risposte integrate a un settore che cambia e che deve rispondere alle richieste di una maggior attenzione ambientale, maggiore efficienza energetica e sicurezza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA